

МИНОБРНАУКИ РОССИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
"ВОРОНЕЖСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ"
(ФГБОУ ВО «ВГУ»)



Утверждаю
Председатель приемной комиссии

Ректор _____ Д.А. Ендовицкий

« 24 » 05 _____ 2016 г.

**Программа вступительного экзамена в аспирантуру
по направлению 45.06.01 Языкознание и литературоведение (факультет
журналистики)**

профиль
10.01.10 Журналистика

Воронеж. 2016 г.

Программа вступительных испытаний в аспирантуру разработана на факультете журналистики Воронежского государственного университета на основании ФГОС (ГОС) высшего образования (специалист, магистр).

Профиль (специальность) 10.01.10 – журналистика.

1. Общие вопросы

1. Журналистика как социальный институт.
2. Журналистика как массово-информационная деятельность.
3. Функции журналистики.
4. Объект (предмет) публицистики. Категории «факт», «событие», «ситуация», «явление», «процесс», «характер» в публицистике.
5. Образ в публицистике. Специфика публицистической образности.
6. Методика журналистского общения.
7. Методика журналистского наблюдения.
8. Социология и журналистика (методика исследований; работа с социальной информацией).
9. Предмет и задачи профессиональной журналистской этики.
10. Журналист в зоне вооруженного конфликта.
11. Типология СМИ. Система российских СМИ.
12. СМИ и глобальные проблемы современности.
13. «Запретные» приемы манипулирования сознанием аудитории.
14. Конституционные основы деятельности СМИ в России. Закон о СМИ
15. Специфика радиовещания как средства массовой информации.
16. Специфика телевидения как средства массовой информации.
17. Интернет-журналистика в России.
18. Информационные жанры публицистики (общая характеристика).
19. Аналитические жанры публицистики (общая характеристика).
20. Художественно-публицистические жанры (общая характеристика).
21. Изобразительная журналистика.
22. Краткая характеристика одного из современных российских СМИ (по выбору).
23. Краткая характеристика одного из современных российских журналистов (по выбору).
24. Маркетинг и менеджмент в журналистике.
25. Планирование редакционной деятельности. Композиционно-графическое моделирование периодических изданий.
26. Современная технология выпуска газетного номера.
27. Эстетика газетной полосы. Виды газетной верстки.
28. Номер газеты/журнала как единое целое (на конкретном примере).
29. Становление и развитие государственной прессы в России в XVIII в. (основные этапы, типология изданий).
30. Становление и развитие частной прессы в России в XVIII в. Роль А.Н. Радищева, Н.И. Новикова, Н.М. Карамзина в развитии отечественной журналистики.
31. Особенности развития журналистики в России в 1-й четверти XIX века.
32. Условия и этапы развития энциклопедического журнала в России николаевской эпохи (1825-1855 гг.).
33. А. И. Герцен – создатель вольной русской прессы за границей. Роль его изданий в общественной журналистике России рубежа 50-60-х гг. XIX века.
34. Условия и особенности развития журналистики в России пореформенной

- эпохи (60-70-х гг. XIX века).
35. Эволюция массовой газеты в России рубежа XIX-XX веков.
 36. Развитие качественной газеты в России конца XIX – начала XX веков.
 37. «Толстый» журнал в системе печати России рубежа XIX-XX веков.
 38. Особенности развития журналистики в России 1905-1916 гг. (власть и пресса, печать политических партий, еженедельник как тип издания).
 39. Печать первого периода существования советской власти (октябрь 1917 г. – июнь 1918 г.).
 40. Действия большевиков в области печати в первый период существования советской власти (октябрь 1917 г. – июнь 1918 г.)
 41. Отечественная журналистика периода НЭПа (1920-1927 гг.). Творчество И.Ильфа и Е.Петрова, М.Булгакова, А.Зорича.
 42. Журналистика русского зарубежья в 20-е – 30-е годы. Творчество А.Аверченко, Н.Тэффи и др. Сборник «Смена вех».
 43. Журналистика России периода буржуазно-демократического государства (февраль – октябрь 1917 г.).
 44. Печать «белого движения». Октябрьская революция и гражданская война в оценках русских литераторов и публицистов-оппонентов и противников большевиков.
 45. Формирование системы советской журналистики в годы гражданской войны (1918-1929 гг.). Творчество Л. Рейснер, А. Серафимовича и др.
 46. Апофеоз культа личности И. Сталина и советская послевоенная журналистика (1945-1953 гг.). Публицистика В. Овечкина, Ю. Жукова.
 47. Советская журналистика периода первых пятилеток. Выступление Б. Агапова, М. Шагинян.
 48. Антисталинская публицистика (Н. Бухарин, Ф. Раскольников, М. Рютин, Л. Троцкий и др.)
 49. Советская печать в годы Великой Отечественной войны. Публицистика И. Эренбурга, А. Толстого, К. Симонова, М. Шолохова, Б. Горбатова.
 50. Отечественная журналистика в годы застоя (1964-1985 гг.). Творчество А. Аграновского, Г. Бочарова, М. Стурюа, Т. Тэсс, А. Сахнина. Публицистика «Нового мира».
 51. Публицистика периода перестройки (80-е годы XX в). Выступления Н. Шмелева, Ю. Черниченко.
 52. Гласность и новое политическое мышление в деятельности отечественных СМИ периода перестройки. Публицистика А. Солженицына.
 53. Журналистика современной России (1991 – 2015 гг.): становление, тенденции развития, авторы.
 54. История телевидения. Система телевидения в России в начале XXI века.
 55. Первые журналы в Англии (издатели, авторы: Дж. Адиссон, Р. Стиль, Дж. Свифт, Д. Дефо).
 56. Западная публицистика рубежа XIX-XX вв. (авторы по выбору: Г.К. Честертон, Б. Шоу).
 57. Основные газетно-издательские концерны в Европе и США на рубеже XIX-XX вв.
 58. Ведущие европейские публицисты XIX в. (Ж.. Санд, Э. Золя, К. Маркс).
 59. Публицистика эпохи Возрождения (рукописные газеты, деятельность Фуггеров).
 60. Публицистика периода борьбы за независимость в США (Джефферсон, Франклин, Пейн – по выбору).
 61. Публицистика Великой Французской революции (по выбору: Бабеф, Робеспьер, Марат).

62. Качественная и массовая журналистика Великобритании на рубеже XIX-XX вв. («Тайм», «Дейли Мэйл», «Дейли Миррор»).
63. Деятельность Пулитцера и Херста в США.
64. Журналистика – связи с общественностью – реклама.
65. Правила и ограничения в рекламе и СО. Законодательство о рекламе. Федеральный закон «О рекламе».

2. Рекомендуемая литература

1. Авраамов Д.С. Профессиональная этика журналиста. – М., 2003.
2. Ахмадулин Е.В., Овсепян Р.П. История отечественной журналистики XX века. – Ростов-на-Дону, 2008.
3. Акопов А.И. Некоторые вопросы журналистики: история, теория, практика. – Ростов-на-Дону, 2002.
4. Блэк С. Паблик Рилейшнз. Что это такое? – М., 1990.
5. Вартанова Е.Л. Современные теории СМИ. – М., 2015.
6. Вартанова Е.Л. Постсоветские трансформации российских СМИ и журналистики. – М., 2013.
7. Вартанова Е.Л., Иваницкий В. Л., Смирнов С. С. Россия // Энциклопедия мировой индустрии СМИ. – М., 2013.
8. Грабельников А.А. Русская журналистика на рубеже тысячелетий: итоги и перспективы. – М., 2001.
9. Гуревич С.М. Экономика отечественных СМИ. – М., 2004.
10. Журналисты XX века: Люди и судьбы. – М., 2003. – С. 16–29, 34–39, 46–50, 144–149.
11. Есин Б.И. История русской журналистики XIX в. – М., 2003.
12. Иваницкий В.Л. Основы бизнес-моделирования СМИ. – М., 2010.
13. История зарубежной журналистики. – М., 2014.
14. История русской журналистики XVIII-XIX веков. – СПб, 2013.
15. Ким М.Н. Журналистика: методология профессионального творчества. – СПб., 2004.
16. Корконосенко С.Г. Основы журналистики. – М., 2006.
17. Медиасистема России. – М., 2015.
18. Лозовский Б.Н. Методика сбора информации // Основы творческой деятельности журналиста. – СПб., 2000.
19. Лукина М. Технология интервью. – М., 2003.
20. Олешко В.Ф. Психология журналистики. – СПб., 2006.
21. Основы журналистской деятельности. – М., 2013
22. Основы творческой деятельности журналиста. – СПб., 2000.
23. Политическая журналистика. – М., 2015.
24. Пронина Е.Е. Психология журналистского творчества. – М., 2006.
25. Прохоров Е.П. Введение в теорию журналистики. – М., 2005.
26. Прохоров Е.П. Искусство публицистики. – М., 1984.
27. Прохоров Е.П. Журналист и массовое сознание. – М., 2007.
28. Прохоров Е.П. Журналистика и демократия. – М., 2004
29. Реклама и связи с общественностью: теория и практика. – Воронеж, 2015.
30. Сапунов В. И. Массовая коммуникация в XX веке: концепции западных исследователей. – Воронеж, 2005.
31. Сапунов В.И. Мировые информационные агентства: системное влияние на аудиторию. – Воронеж, 2007.
32. Связи с общественностью. Базовые понятия. – Воронеж, 2003.
33. Социология журналистики. – М., 2013.
34. Тertyчный А.А. Жанры периодической печати. – М., 2000.

35. Тулупов В.В. Газета: маркетинг, дизайн, реклама. – Воронеж, 2001.
36. Тулупов В.В. Изобразительная журналистика в газете. – Воронеж, 2012.
37. Тулупов В.В. Моделирование в журналистике. – Воронеж, 2010.
38. Тулупов В.В. Теория и практика современной российской журналистики. – Воронеж, 2007.

Примерные вопросы к экзамену

1. Журналистика как социальный институт.
2. Журналистика как вид массово-информационной творческой деятельности.
3. Функции журналистики.
4. Проблема свободы журналистской деятельности.
5. Журналистика, реклама, связи с общественностью: общее и различное.
6. Организация редакционной деятельности (принципы, структура редакционного коллектива, методы управления, работа с аудиторией).
7. Методы сбора информации в журналистике (наблюдение, интервью, изучение документов).
8. Предмет публицистики. Категории «факт», «событие», «ситуация», «явление», «процесс», «личность», «произведение», «проблема» в публицистике.
9. Системное мышление в публицистике. Специфика публицистического анализа.
10. Образ в публицистике. Специфика публицистической образности.
11. Понятие жанра. Жанровые признаки. Система публицистических жанров.
12. Становление и развитие журналистики в России в XVIII веке.
13. Особенности развития журналистики в России в XIX веке.
14. Особенности и тенденции развития журналистики в России 1905–1916 гг.
15. Становление однопартийной советской журналистики в годы революции и гражданской войны.
16. Журналистика и публицистика послеоктябрьской русской эмиграции (1917-1930-е гг.).
17. Советская журналистика 1930-х гг.
18. Советская журналистика в годы Великой Отечественной войны.
19. Советская журналистика 1950-1960-х гг.
20. Советская журналистика 1970-1980-х гг.
21. Советская журналистика периода перестройки.
22. Российская журналистика рубежа XX-XXI вв.
23. Современная российская журналистика: типология, проблемы и перспективы развития.
24. Система местной печати (на примере конкретного региона).
25. Специфика радиожурналистики. Федеральные и местные радиоканалы.
26. Специфика тележурналистики. Федеральные и местные телеканалы.
27. Специфика интернет-журналистики.
28. Анализ творчества журналиста (по выбору).
29. Реклама в СМИ.
30. Паблик рилейшнз и паблисити. Специфика медиарилейшнз.

4. Критерии оценки по итогам сдачи экзамена

Вступительное испытание оценивает знания в области, соответствующей научной дисциплины, навыки и способности поступающих, необходимые для обучения по программам аспирантуры, реализуемых направлением 45.06.01 Языкознание и литературоведение.

Вопросы по дисциплинам формируются исходя из требований Государственного образовательного стандарта по направлению Языкознание и литературоведение (специалист / магистр) в соответствии с утвержденной программой вступительного экзамена в аспирантуру.

Оценка	Критерий оценки
Отлично	Глубокое знание и понимание предмета, в том числе терминологии и основных понятий; теоретических закономерностей; знаний фактических данных; логичность и четкость изложения материала
Хорошо	Хорошее знание и понимание предмета, в том числе терминологии и теоретических понятий; в целом грамотный ответ на экзамене с отдельными непринципиальными ошибками; недостаточно логичное и аргументированное изложение
Удовлетворительно	Понимание в целом терминологии и теоретических закономерностей; существенные ошибки при изложении фактического материала; недостаточно логичный и аргументированный ответ на экзамене
Неудовлетворительно	Слабое и недостоверное знание терминологии и фактических данных, серьезные, принципиальные ошибки при ответе, неаргументированный ответ на экзамене

Программа вступительных испытаний разработана:

Зав. кафедрой рекламы и
дизайна, д.ф.н., проф.

Тулупов В.В.

Зав. кафедрой теории и практики
журналистики, к.ф.н., доц.

Гордеев Ю.А.

Профессор кафедры
телевидения и радиовещания, д.
ф.н., доц.

Сапунов В.И.

Программа вступительных испытаний одобрена решением Учёного совета геологического факультета (протокол № 2 от «26» февраля 2016 г).